

Bases Legales Sorteo "Semana del Cliente 2015"

1. Elegibilidad: El Sorteo "Semana del Cliente 2015" (el "Sorteo") está abierto a personas con residencia legal en España, mayores de dieciocho (18) años, que accedan a la página oficial de Alsa en Facebook (www.facebook.com/aslaautobuses), y se etiqueten en las publicaciones que se realizarán entre los días 5 y 11 de octubre, durante la "Semana del Cliente". No podrán participar los empleados de ALSA, sus filiales, ni ninguna de las empresas que intervienen en la realización de esta promoción, sus familiares directos (cónyuge, progenitores, hermanos e hijos). Se estará a lo dispuesto en todas las leyes y normativa aplicable de carácter nacional, autonómico y local. La participación constituye la aceptación plena e incondicional del participante de las presentes bases, siendo las decisiones del Sponsor, en todos los aspectos relativos al Sorteo, definitivas y vinculantes. La obtención de un premio depende del cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el presente documento y en el Impreso de Aceptación del Premio, que podrá consultar aquí.

La información que los participantes proporcionen sólo se utilizará para el envío por cualquier medio de comunicación sobre las promociones, sorteos, campañas publicitarias o similares que se organicen en relación a las marcas de ALSA GRUPO S.L.U. así como la realización de encuestas o similares que permitan efectuar investigaciones de consumidor en relación con cualquiera de las marcas de ALSA GRUPO S.L.U.

2. Sponsor: ALSA GRUPO, S.L.U., Calle Miguel Fleeta nº 04, Segunda (2da.). Izquierda, 28037 Madrid (España), con C.I.F. B82059478.

3. Calendario: La presente promoción comienza el 5 de octubre de 2015 a las 00:00 horas Horario Centroeuropeo ("CET") y termina el 11 de octubre de 2015 a las 23:59 horas CET (el "Plazo del Concurso") El ordenador del Sponsor será el cronómetro oficial del Sorteo. No serán válidos en ningún caso, el/los registros recibido/s fuera de dicho plazo.

4. Uso de Facebook como plataforma. Mediante la aceptación de las presentes Bases los participantes desvinculan a Facebook de cualquier reclamación que pudieran plantear durante el desarrollo de la promoción, y aceptan que Facebook es únicamente una plataforma totalmente independiente de la promoción.

Facebook ni patrocina, ni avala, ni administra de modo alguno la promoción, ni está asociada a ella. La información que los participantes proporcionen, lo hacen a ALSA GRUPO S.L.U. y no a Facebook. La información proporcionada sólo se utilizará para los supuestos explicados en estas Bases.

5. Cómo participar y mecánica de la promoción: Las personas que deseen participar en el presente Sorteo, deberán acceder a la página oficial de Alsa en Facebook y etiquetarse en las imágenes de la semana del cliente que ALSA irá publicando en su muro.

Las imágenes se publicarán los días 5, 6, 7, 8 y 9 de octubre.

Todas las personas que se etiqueten en la imagen, cada día en los que se realicen las publicaciones, entrarán en el sorteo de 50 códigos promocionales y 2.500 puntos Busplus. Cada día se sortearán 10 códigos por publicación y un premio aspiracional de 2.500 puntos entre todos los participantes de todos los días.

Queda prohibido el uso de sistemas automáticos de participación, dando lugar, en su caso, a la descalificación. Se considerarán nulas aquellos registros/participaciones que se hayan realizado con

posterioridad a la fecha de finalización del Sorteo, así como las que no cumplan todos los requisitos de la promoción, o éstos no sean veraces.

6. Selección de Ganadores: Para elegir a los ganadores se realizará un sorteo a través de random.org que seleccionará 10 ganadores diarios de entre todas aquellas personas que se etiqueten en la imagen que compartiremos, cada día de los que se realicen las publicaciones, conforme a lo dispuesto en el punto anterior.

Se seleccionarán un total de cincuenta (50) ganadores. Y un (1) ganador de los puntos Busplus.

A través de los comentarios de la propia publicación se anunciarán los ganadores y se le invitará a escribir a la dirección de correo socialmedia@alsa.es o un mensaje privado en Facebook para que nos envíen sus datos.

Hecha la comunicación indicada en el apartado anterior, el ganador del premio deberán en un plazo que no exceda los cinco (05) días naturales, aceptar expresamente el Premio mediante una comunicación a la dirección de correo electrónico facilitada por ALSA a tal efecto. En caso de que ALSA no reciba la comunicación en los períodos de tiempo previamente establecidos, se entenderá que el ganador/es renuncia al premio, quedando el premio desierto.

Aceptado el Premio, de conformidad con lo establecido anteriormente, ALSA se pondrá en contacto con el Ganador en un plazo máximo de setenta y dos (72) horas a contar desde la fecha de la recepción de la comunicación expresa con el objeto de informarle los pasos a seguir para poder disfrutar del premio.

El ganador podrá renunciar al premio, pero en ningún caso podrá canjearlo por otro distinto, ni por su importe en metálico.

Aplicable al Premio: El ganador de los premios no podrá venderlos, ponerlos a la venta ni utilizarlos con relación a ningún otro Sorteo o promoción. ALSA se reserva el derecho a sustituir los premios por otros de igual o mayor valor si alguno o todos de los premios señalados no estuvieran disponibles por cualquier motivo.

6. Premio: Los ganadores recibirán un (1) código promocional para canjear en la web de ALSA, www.alsa.es y obtener en la compra de un billete un 50% de descuento para todos los trayectos nacionales, en clase normal. Siendo el billete, de ida o ida y vuelta cerrada para comprar del 13 de octubre al 28 de enero y viajar del 13 de octubre hasta el 28 de febrero.

VALOR DE LOS PREMIOS: El valor total de los premios es de: QUINIENTOS CINCUENTA (550 €-)

7. Exoneración: Tras la recepción del premio, el ganador acepta exonerar y mantener indemne a ALSA y a sus correspondientes sucursales, filiales, proveedores, distribuidores, agencias de publicidad/promoción y proveedores de premios, así como sus respectivas matrices y los delegados, administradores, empleados y agentes de dichas compañías (conjuntamente las "Partes Exoneradas") frente a cualquier reclamación o demanda derivada de la participación en el Sorteo o recepción o uso indebido de cualquier premio, en la medida admitida por las leyes aplicables. En ningún caso afectará la presente exoneración a sus derechos irrenunciables.

8. Publicidad: Excepto en casos en los que esté prohibido, la participación en el Sorteo constituye el consentimiento del ganador a que ALSA y sus agentes utilicen los datos del ganador; tales como el nombre, apellidos, fotografía, opciones y/o correo electrónico y dirección postal, para fines promocionales en cualquier medio, a nivel mundial, durante un año, sin que exista pago o contraprestación algunos. El ganador será identificado de la siguiente forma para proteger su privacidad: nombre, inicial del apellido, y avatar.

9. Condiciones Generales: ALSA se reserva el derecho de cancelar, suspender y/o modificar el Sorteo, en todo o en parte, en caso de fraude, fallos técnicos, o de que cualquier otro factor más allá del control razonable a ALSA que impida la integridad o el funcionamiento adecuado del Sorteo, a juicio de ALSA. Así mismo, se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que manipule, a su entender, el proceso de participación o el funcionamiento del Sorteo o actúe en violación del presente Reglamento o cualquier otra promoción o de manera perjudicial o antideportiva. Cualquier intento de impedir de manera deliberada el funcionamiento legítimo del Sorteo podrá significar una violación del derecho penal y civil, y en caso de que dicha vulneración tuviera lugar, ALSA se reserva el derecho de reclamación de daños por parte de cualquier persona en la medida permitida por la ley. El que el Sponsor incumpla con alguno de los términos de las presentes Bases Legales, no conllevará la renuncia a dicha disposición.

10. Limitación de Responsabilidad: En la mayor medida posible admitida por ley y sin afectar de manera negativa a ninguno de los derechos irrenunciables, las Partes Exoneradas no se harán responsables de: (1) información incorrecta o imprecisa, ya sea causada por los participantes, errores de impresión o por cualquiera de los programas u equipos asociados a o utilizados en el Sorteo; (2) fallos técnicos de cualquier tipo, incluidos, a modo enunciativo que no limitativo, funcionamiento inadecuado, interrupciones, desconexiones en líneas telefónicas y hardware o software de red; (3) intervención humana no autorizada en cualquier momento a la largo de la partición o el Sorteo; (4) errores técnicos o humanos que pudieran darse en la gestión del Sorteo o tratamiento de los participantes; (5) cualquier envío que sea recibido tarde, se pierda, se estropee o sea robado; o (6) cualquier daño a personas o bienes que pudiera ser causado, directa o indirectamente, en todo o en parte, por la participación de candidatos en el Sorteo o la recepción del premio o el uso debido o indebido del mismo. Si, por cualquier motivo, se confirma que una solicitud de un participante ha sido eliminada por error, perdida o destruida de cualquier otro modo o deviniera corrupta, la única solución para el participante es la de solicitar nuevamente la participación en el Sorteo, con la condición de que, si no fuera posible ofrecerle una nueva participación debido a discontinuidad del Sorteo, o de alguna parte de la misma, por cualquier motivo, ALSA podrá elegir, a su entera discreción, entre todas las solicitudes recibidas hasta la fecha de discontinuidad de uno o todos los premios ofrecidos en el presente Sorteo. No se concederán más premios de los establecidos.

11. Conflictos: A excepción de los casos en los que esté prohibido: (1) cualquier conflicto, reclamación o demanda derivado de o con relación al presente Sorteo o a cualquier premio, deberán ser resueltas de manera individual exclusivamente por el Tribunal en que se encuentre la residencia legal del participante (2) cualquier reclamación, sentencia o premio deberá limitarse a los gastos de bolsillo reales, además de a los costes incurridos al registrarse en el Sorteo, pero, en ningún caso implicará los honorarios de abogados; y (3) bajo ninguna circunstancia podrá el participante obtener pago alguno por gastos distintos a los de bolsillo realmente incurridos y, por medio del presente, renuncia a los derechos de reclamación de daños indirectos, punitivos, incidentales y consecuenciales y cualquier otro daño, así como a los derechos que hubieran aumentado o incrementado de cualquier modo dichos daños. Todos los asuntos y cuestiones relacionadas con la construcción, validez, interpretación y cumplimientos de las presentes bases, o los derechos y obligaciones del participante y de ALSA con relación al Sorteo se regirán e interpretarán conforme a las leyes de España sin que resulte de aplicación ninguna otra norma sobre conflicto de leyes (ya sean de España o de cualquier otra jurisdicción), que pudiera provocar la aplicación de las leyes de cualquier otra jurisdicción que no sea España.

12. Protección de Datos: Los datos de los participantes se tratarán conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de carácter personal (L.O.P.D) y del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (R.D.L.O.P.D).

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 de la LOPD, los datos personales de los participantes serán incluidos en el fichero "SORTEOS Y PROMOCIONES" cuyo responsable y titular es ALSA GRUPO, S.L.U., con la finalidad de gestionar el desarrollo de la promoción y la entrega de premios. De igual

manera, los datos de los participantes podrán ser utilizados con fines de publicidad o prospección comercial de los productos, servicios y actividades de ALSA, incluidas comunicaciones electrónicas. Los participantes podrán oponerse al tratamiento de sus datos con fines publicitarios y de prospección comercial enviando a tal efecto un correo electrónico a la siguiente dirección ajuridica@alsa.es, indicando en el mismo "OPOSICIÓN A TRATAMIENTOS PUBLICITARIOS".

Asimismo, y con la única finalidad de gestionar la entrega del Premio, ALSA informa al ganador que permitirá el acceso a sus datos personales, a las entidades encargadas de la gestión y entrega del mismo.

La indicación de los datos personales del ganador tendrá carácter obligatorio para la gestión del Premio. Cualquier comunicación falsa o incompleta de los datos personales dará derecho a los organizadores de la presente promoción a descalificar al ganador.

Los participantes podrán en cualquier momento, en los términos establecidos en la normativa vigente sobre protección de datos personales, revocar la autorización concedida para el tratamiento de los datos personales, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a los datos personales facilitados, mediante solicitud escrita dirigida a nuestra dirección de correo electrónico: ajuridica@alsa.es o postal: ALSA GRUPO, S.L.U., Dpto. Asesoría Jurídica, Polígono Espíritu Santo, Calle Irlanda, s/n, Portal 5, 33010, Oviedo, indicando "Semana del Cliente 2015" y adjuntando en todo caso, fotocopia del D.N.I o documento equivalente válido en derecho que permita acreditar su identidad.

13. Aceptación de Bases: La participación en la promoción supone la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases.

El incumplimiento de cualquiera de estas bases por parte del participante, determinará su inmediata descalificación.