

Bases Legales Sorteo Twitter "Navidad ALSA 2014"

1. Elegibilidad: El Sorteo "Navidad ALSA 2014" desarrollado en Twitter (en adelante, el "Sorteo") está abierto a personas con residencia legal en España, mayores de dieciocho (18) años, que emitan un tweet con el #NavidadDesordenada con la respuesta acertada a los tuits que se emitirán durante los días 17, 19, 22, 29 de diciembre y 5 de enero en el perfil oficial de ALSA en twitter (www.twitter.com/Alsa_Autobuses). No podrán participar los empleados de ALSA, sus filiales, ni ninguna de las empresas que intervienen en la realización de esta promoción, sus familiares directos (cónyuge, progenitores, hermanos e hijos). Se estará a lo dispuesto en todas las leyes y normativa aplicable de carácter nacional, autonómico y local. La participación constituye la aceptación plena e incondicional del participante de las presentes bases, siendo las decisiones del Sponsor, en todos los aspectos relativos al Sorteo, definitivas y vinculantes. La obtención de un premio depende del cumplimiento de todos los requisitos establecidos en el presente documento y en el Impreso de Aceptación del Premio, que podrá consultar aquí.

La información que los participantes proporcionen sólo se utilizará para el envío por cualquier medio de comunicación sobre las promociones, sorteos, campañas publicitarias o similares que se organicen en relación a las marcas de ALSA GRUPO S.L.U. así como la realización de encuestas o similares que permitan efectuar investigaciones de consumidor en relación con cualquiera de las marcas de ALSA GRUPO S.L.U.

2. Sponsor: ALSA GRUPO, S.L.U., Calle Miguel Fleta nº 04, Segunda (2da.) Izquierda, 28037 Madrid (España), con C.I.F. B82059478.

3. Calendario: La presente promoción comienza el **17 de diciembre de 2014** a las 00:00 horas Horario Centroeuropo ("CET") y termina el **05 de enero de 2014** a las 23:59 horas CET (el "Plazo del Concurso") El ordenador del Sponsor será el cronómetro oficial del Sorteo. No serán válidos en ningún caso, el/los registros recibido/s fuera de dicho plazo

4. Cómo participar y mecánica de la promoción: Las personas que deseen participar en el presente Sorteo, deberán emitir un tweet con la respuesta correcta en el #NavidadDesordenada Durante los días 17, 19, 22, 29 de diciembre y 5 de enero del 2015 se publicarán en el Twitter de ALSA, una actualización de estado (una por día) en dónde se adjuntará una imagen con una frase típica de estas fiestas desordenada. Los followers deberán acertar la frase que se esconde en la imagen y enviar el tweet con la misma y el #NavidadDesordenada. Entre todos los que acierten la respuesta correspondiente a cada día, se sortearán dos códigos promocionales que darán derecho a dos billetes gratis (uno por ganador) para comprar un billete de autobús de ida o ida y vuelta cerrada, según elija el premiado.

Queda prohibido el uso de sistemas automáticos de participación, dando lugar, en su caso, a la descalificación. Se considerarán nulas aquellos registros/participaciones que se hayan realizado con posterioridad a la fecha de finalización del Sorteo, así como las que no cumplan todos los requisitos de la promoción, o éstos no sean veraces.

5. Selección de Ganadores: Para elegir a los dos ganadores se realizará un sorteo (uno por cada día) a través de la herramienta random.org.

A través de un tweet se anunciarán los ganadores y se les enviará una mención directa para comunicárselo para invitarle a escribir a la dirección de correo socialmedia@alsa.es para que nos envíen sus datos. No se seleccionarán suplentes.

Hecha la comunicación indicada en el apartado anterior, el ganador del premio deberán en un plazo que no exceda los cinco (05) días naturales, aceptar expresamente el Premio mediante una comunicación a la

dirección de correo electrónico facilitada por ALSA a tal efecto. En caso de que ALSA no reciba la comunicación en los períodos de tiempo previamente establecidos, se entenderá que el ganador/es renuncia al premio, quedando el premio desierto.

Aceptado el Premio, de conformidad con lo establecido anteriormente, ALSA se pondrá en contacto con el Ganador en un plazo máximo de setenta y dos (72) horas a contar desde la fecha de la recepción de la comunicación expresa con el objeto de informarle los pasos a seguir para poder disfrutar del premio.

El ganador podrá renunciar al premio, pero en **ningún caso podrá canjearlo por otro distinto, ni por su importe en metálico.**

Aplicable al Premio: El ganador de los premios no podrá venderlos, ponerlos a la venta ni utilizarlos con relación a ningún otro Sorteo o promoción. ALSA se reserva el derecho a sustituir los premios por otros de igual o mayor valor si alguno o todos de los premios señalados no estuvieran disponibles por cualquier motivo.

6. Premio: Se sortearán entre los participantes que hayan publicado el tweet con la respuesta correcta, dos códigos promocionales que darán derecho a dos billetes gratis de ida o ida y vuelta cerrado, según elija el premiado. Se sortearán dos (2) códigos promocionales por día.

En total diez (10) billetes de ida o ida y vuelta cerrada, según elija el premiado, para canjear del 8 de enero al 31 de marzo del 2014.

VALOR DE LOS PREMIOS: El valor total de los premios es de: DOSCIENTOS EUROS (200-€)

7. Exoneración: Tras la recepción del premio, el ganador acepta exonerar y mantener indemne a ALSA y a sus correspondientes sucursales, filiales, proveedores, distribuidores, agencias de publicidad/promoción y proveedores de premios, así como sus respectivas matrices y los delegados, administradores, empleados y agentes de dichas compañías (conjuntamente las "Partes Exoneradas") frente a cualquier reclamación o demanda derivada de la participación en el Sorteo o recepción o uso indebido de cualquier premio, en la medida admitida por las leyes aplicables. En ningún caso afectará la presente exoneración a sus derechos irrenunciables.

8. Publicidad: Excepto en casos en los que esté prohibido, la participación en el Sorteo constituye el consentimiento del ganador a que ALSA y sus agentes utilicen los datos del ganador; tales como el nombre, apellidos, fotografía, opciones y/o correo electrónico y dirección postal, para fines promocionales en cualquier medio, a nivel mundial, durante un año, sin que exista pago o contraprestación algunos. El ganador será identificado de la siguiente forma para proteger su privacidad: nombre, inicial del apellido, y avatar.

9. Condiciones Generales: ALSA se reserva el derecho de cancelar, suspender y/o modificar el Sorteo, en todo o en parte, en caso de fraude, fallos técnicos, o de que cualquier otro factor más allá del control razonable a ALSA que impida la integridad o el funcionamiento adecuado del Sorteo, a juicio de ALSA. Así mismo, se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que manipule, a su entender, el proceso de participación o el funcionamiento del Sorteo o actúe en violación del presente Reglamento o cualquier otra promoción o de manera perjudicial o antideportiva. Cualquier intento de impedir de manera deliberada el funcionamiento legítimo del Sorteo podrá significar una violación del derecho penal y civil, y en caso de que dicha vulneración tuviera lugar, ALSA se reserva el derecho de reclamación de daños por parte de cualquier persona en la medida permitida por la ley. El que el Sponsor incumpla con alguno de los términos de las presentes Bases Legales, no conllevará la renuncia a dicha disposición.

10. Limitación de Responsabilidad: En la mayor medida posible admitida por ley y sin afectar de manera negativa a ninguno de los derechos irrenunciables, las Partes Exoneradas no se harán responsables de: (1)

información incorrecta o imprecisa, ya sea causada por los participantes, errores de impresión o por cualquiera de los programas u equipos asociados a o utilizados en el Sorteo; (2) fallos técnicos de cualquier tipo, incluidos, a modo enunciativo que no limitativo, funcionamiento inadecuado, interrupciones, desconexiones en líneas telefónicas y hardware o software de red; (3) intervención humana no autorizada en cualquier momento a la largo de la partición o el Sorteo; (4) errores técnicos o humanos que pudieran darse en la gestión del Sorteo o tratamiento de los participantes; (5) cualquier envío que sea recibido tarde, se pierda, se estropee o sea robado; o (6) cualquier daño a personas o bienes que pudiera ser causado, directa o indirectamente, en todo o en parte, por la participación de candidatos en el Sorteo o la recepción del premio o el uso debido o indebido del mismo. Si, por cualquier motivo, se confirma que una solicitud de un participante ha sido eliminada por error, perdida o destruida de cualquier otro modo o deviniera corrupta, la única solución para el participante es la de solicitar nuevamente la participación en el Sorteo, con la condición de que, si no fuera posible ofrecerle una nueva participación debido a discontinuidad del Sorteo, o de alguna parte de la misma, por cualquier motivo, ALSA podrá elegir, a su entera discreción, entre todas las solicitudes recibidas hasta la fecha de discontinuidad de uno o todos los premios ofrecidos en el presente Sorteo. No se concederán más premios de los establecidos.

11. Conflictos: A excepción de los casos en los que esté prohibido: (1) cualquier conflicto, reclamación o demanda derivado de o con relación al presente Sorteo o a cualquier premio, deberán ser resueltas de manera individual exclusivamente por el Tribunal en que se encuentre la residencia legal del participante (2) cualquier reclamación, sentencia o premio deberá limitarse a los gastos de bolsillo reales, además de a los costes incurridos al registrarse en el Sorteo, pero, en ningún caso implicará los honorarios de abogados; y (3) bajo ninguna circunstancia podrá el participante obtener pago alguno por gastos distintos a los de bolsillo realmente incurridos y, por medio del presente, renuncia a los derechos de reclamación de daños indirectos, punitivos, incidentales y consecuenciales y cualquier otro daño, así como a los derechos que hubieran aumentado o incrementado de cualquier modo dichos daños. Todos los asuntos y cuestiones relacionadas con la construcción, validez, interpretación y cumplimientos de las presentes bases, o los derechos y obligaciones del participante y de ALSA con relación al Sorteo se regirán e interpretarán conforme a las leyes de España sin que resulte de aplicación ninguna otra norma sobre conflicto de leyes (ya sean de España o de cualquier otra jurisdicción), que pudiera provocar la aplicación de las leyes de cualquier otra jurisdicción que no sea España.

12. Protección de Datos: Los datos de los participantes se tratarán conforme a las disposiciones de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de carácter personal (L.O.P.D) y del Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal (R.D.L.O.P.D).

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 de la LOPD, los datos personales de los participantes serán incluidos en el fichero "SORTEOS Y PROMOCIONES" cuyo responsable y titular es ALSA GRUPO, S.L.U., con la finalidad de gestionar el desarrollo de la promoción y la entrega de premios. De igual manera, los datos de los participantes podrán ser utilizados con fines de publicidad o prospección comercial de los productos, servicios y actividades de ALSA, incluidas comunicaciones electrónicas. Los participantes podrán oponerse al tratamiento de sus datos con fines publicitarios y de prospección comercial enviando a tal efecto un correo electrónico a la siguiente dirección ajuridica@alsa.es, indicando en el mismo "OPOSICIÓN A TRATAMIENTOS PUBLICITARIOS".

Asimismo, y con la única finalidad de gestionar la entrega del Premio, ALSA informa al ganador que permitirá el acceso a sus datos personales, a las entidades encargadas de la gestión y entrega del mismo.

La indicación de los datos personales del ganador tendrá carácter obligatorio para la gestión del Premio. Cualquier comunicación falsa o incompleta de los datos personales dará derecho a los organizadores de la presente promoción a descalificar al ganador.

Los participantes podrán en cualquier momento, en los términos establecidos en la normativa vigente sobre protección de datos personales, revocar la autorización concedida para el tratamiento de los datos personales, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a los datos personales facilitados, mediante solicitud escrita dirigida a nuestra dirección de correo electrónico: ajuridica@alsa.es o postal: ALSA GRUPO, S.L.U., Dpto. Asesoría Jurídica, Polígono Espiritu Santo, Calle Irlanda, s/n, Portal 5, 33010, Oviedo, indicando "Halloween Alsa Twitter" y adjuntando en todo caso, fotocopia del D.N.I o documento equivalente válido en derecho que permita acreditar su identidad.

13. Aceptación de Bases: La participación en la promoción supone la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases.

El incumplimiento de cualquiera de estas bases por parte del participante, determinará su inmediata descalificación.